

KẾ HOẠCH
**Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn
tỉnh Trà Vinh năm 2022**

Thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 13/4/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong phát triển sản phẩm OCOP, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm hàng hóa trên địa bàn tỉnh; Nghị quyết số 03/2021/NQ-HĐND ngày 19/3/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Quy định chính sách hỗ trợ tái cơ cấu ngành nông nghiệp tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả, đồng bộ các nội dung Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) và xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm từ tỉnh đến cơ sở.

- Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP; đẩy mạnh công tác phát triển sản phẩm và xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm ngày càng tăng về số lượng và chất lượng; tổ chức xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đối với các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên.

- Nâng cao năng lực quản lý và quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh (*gọi chung là cơ sở sản xuất*) tham gia Chương trình OCOP.

2. Yêu cầu

- Xác định sản phẩm OCOP là nội dung quan trọng của tiêu chí phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống nhân dân trong xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu là nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện thường xuyên, lâu dài của chính quyền địa phương.

- Các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ được giao tích cực chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng hóa, nâng cao chất lượng theo 6 ngành hàng⁽¹⁾ và thực hiện Chu trình OCOP⁽²⁾ theo đúng quy định.

II. MỤC TIÊU

- Năm 2022, phấn đấu có ít nhất 27 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh đạt hạng 3 sao trở lên, cụ thể:

STT	Địa bàn	Số sản phẩm
1	Thành phố Trà Vinh	3
2	Huyện Tiểu Cần	3
3	Huyện Châu Thành	3
4	Huyện Cầu Kè	3
5	Huyện Trà Cú	3
6	Huyện Cầu Ngang	3
7	Huyện Càng Long	3
8	Huyện Duyên Hải	3
9	Thị xã Duyên Hải	3

- Hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý, quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm cho các cơ sở sản xuất tham gia Chương trình OCOP.

- Hỗ trợ xây dựng ít nhất 07 nhãn hiệu sản phẩm OCOP.
- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của tỉnh (*5 cuộc xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh*).

III. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Thông tin, tuyên truyền Chương trình OCOP

- Tiếp tục thực hiện tốt việc thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức đối với đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước các cấp; tuyên truyền quảng bá sản phẩm OCOP thường xuyên, sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân bằng nhiều hình thức trên các panô, bảng hiệu theo tuyến quốc lộ, tỉnh lộ, khu vực đông dân cư, các điểm du lịch; về nội dung Chương trình OCOP, Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí

¹ Thực phẩm; đồ uống; thảo dược; thủ công mỹ nghệ trang trí; vải, may mặc; dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch

² Chu trình OCOP gồm 6 bước: (1) Tuyên truyền, hướng dẫn; (2) Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm; (3) Nhận phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (4) Triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp huyện, tỉnh, quốc gia; (6) Xúc tiến thương mại.

đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; những gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu các sản phẩm đặc trưng và sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Xây dựng phóng sự và chuyên mục về Chương trình OCOP phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh. Thường xuyên xây dựng các bài viết tuyên truyền về sản phẩm OCOP và Chương trình OCOP của tỉnh.

- Quản lý cơ sở dữ liệu các sản phẩm OCOP và giới thiệu, quảng bá trên website Chương trình nông thôn mới của tỉnh.

2. Đào tạo, tập huấn

- Tổ chức 02 lớp đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ trực tiếp quản lý, theo dõi, triển khai thực hiện Chương trình OCOP các cấp, từ tỉnh đến cơ sở (*đối tượng là cán bộ, chuyên viên quản lý triển khai thực hiện Chương trình; thời gian tập huấn Quý II năm 2022; số lượng 30 người/lớp*).

- Tổ chức 18 lớp tập huấn cho các cơ sở sản xuất: Chi tiết Bộ tiêu chí đánh giá sản phẩm OCOP; xây dựng hồ sơ tham gia Chương trình; phương pháp xây dựng “Phương án kinh doanh”; phương pháp triển khai kế hoạch kinh doanh; củng cố, phát triển tổ chức sản xuất tham gia Chương trình OCOP (Doanh nghiệp và hợp tác xã, hộ kinh doanh), chuỗi giá trị trong Chương trình OCOP (*đối tượng là chủ cơ sở tham gia sản phẩm OCOP; thời gian tập huấn Quý II năm 2022; số lượng 30 người/lớp*).

3. Hỗ trợ thực hiện các chính sách liên quan đến Chương trình

Hỗ trợ các cơ sở tham gia Chương trình OCOP (theo Điều 6 Nghị quyết số 03/2021/NQ-HĐND ngày 19/3/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định chính sách hỗ trợ tái cơ cấu ngành nông nghiệp tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021- 2025) gồm:

- Hỗ trợ sản xuất sản phẩm OCOP.
- Hỗ trợ chi phí thuê hoặc xây dựng mới cửa hàng kinh doanh sản phẩm OCOP.
- Hỗ trợ cơ sở có sản phẩm OCOP được nâng sao.
- Hỗ trợ mua máy móc và trang thiết bị, dây chuyền sản xuất cho cơ sở ngành nghề nông thôn có sản phẩm đạt OCOP.

4. Thực hiện Chu trình OCOP đối với các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình

- Đối với các sản phẩm hiện có: Căn cứ mức độ hoàn thiện của các sản phẩm để có giải pháp tư vấn, hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất.

- Đối với những sản phẩm từ ý tưởng mới: Thực hiện đúng Chu trình OCOP theo 6 bước trên cơ sở đề xuất theo nhu cầu và khả năng của cơ sở sản xuất; Ủy ban nhân dân cấp xã, Văn phòng Điều phối nông thôn mới cấp huyện

chủ trì tổ chức triển khai, hướng dẫn các cơ sở sản xuất đăng ký ý tưởng sản phẩm mới tham gia Chương trình OCOP.

- Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; liên kết chuỗi; phát triển thương hiệu; xúc tiến thương mại,... Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo Chu trình.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 5 đến tháng 8/2022.

5. Đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP

Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 2 lần/năm:

- Lần 1:

+ Cấp huyện: Hoàn thành trong tháng 5.

+ Cấp tỉnh: Hoàn thành trong tháng 6.

- Lần 2:

+ Cấp huyện: Hoàn thành trong tháng 9.

+ Cấp tỉnh: Hoàn thành trong tháng 10.

- Cấp huyện: Văn phòng Điều phối nông thôn mới cấp huyện tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các cơ sở sản xuất trên địa bàn tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện đánh giá, phân hạng sản phẩm. Những sản phẩm đạt từ 50 điểm (*tương đương 3 sao*) trở lên sẽ được chuyển hồ sơ đánh giá, phân hạng tại cấp tỉnh. Trường hợp các sản phẩm đánh giá chưa đạt 50 điểm (*dưới 3 sao*) đề nghị hoàn thiện, nâng cấp và tham gia đánh giá, phân hạng vào các đợt sau.

- Cấp tỉnh: Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tiếp nhận hồ sơ đề xuất đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh đánh giá, phân hạng sản phẩm. Kết quả các sản phẩm đạt từ 50 điểm (*tương đương 3 sao*) trở lên trình Ủy ban nhân dân tỉnh xét, công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Cấp quốc gia

+ Các sản phẩm đạt từ 90 - 100 điểm (*tương đương 5 sao*), Ủy ban nhân dân tỉnh sẽ chuyển hồ sơ đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Trung ương đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 5 sao (*sản phẩm cấp quốc gia*).

+ Thời gian hoàn thành gửi hồ sơ trong tháng 8 và tháng 12/2022.

6. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Đầu mạnh triển khai các hoạt động xúc tiến, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng, tại các điểm bán sản phẩm OCOP, các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh và tại các hội chợ sản phẩm OCOP do Bộ, ngành Trung ương và các tỉnh trong cả nước tổ chức.

- Hỗ trợ, cung cấp dịch vụ xúc tiến thương mại điện tử; hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất đăng ký, tham gia giới thiệu, phân phối sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử.

7. Quản lý chất lượng sản phẩm

- Phối hợp tổ chức đoàn công tác liên ngành kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP tại các cơ sở sản xuất và đang lưu thông trên thị trường.

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý điều hành, triển khai thực hiện Chương trình: Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu và xây dựng phần mềm quản lý Chương trình (*thông tin triển khai Chương trình OCOP, thông tin sản phẩm, chủ thể sản xuất, hồ sơ sản phẩm...*); đánh giá, phân hạng sản phẩm; thông tin và xúc tiến thương mại điện tử sản phẩm OCOP cho các cơ sở sản xuất; xây dựng website bán hàng trực tuyến và thiết lập mã Qrcode hỗ trợ các cơ sở sản xuất.

8. Xây dựng Đề án/Kế hoạch thực hiện Chương trình Mô hình xã một sản phẩm tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2022 - 2025

Xây dựng Đề án/Kế hoạch thực hiện Chương trình Mô hình xã một sản phẩm tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2022 - 2025 khi nội dung Đề án Chương trình OCOP giai đoạn 2022 - 2025 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

IV. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn vốn ngân sách nhà nước, nguồn đối ứng của các chủ thể Chương trình và các nguồn lực huy động hợp pháp khác ngoài ngân sách.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Cơ quan thường trực của Chương trình chỉ đạo Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh/Chi cục Phát triển nông thôn triển khai thực hiện các nội dung sau:

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; tổ chức họp Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Xác định nhu cầu kinh phí thực hiện, phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP; hướng dẫn, thực hiện Chương trình theo quy định.

- Tham mưu, xây dựng Đề án/Kế hoạch thực hiện Chương trình Mô hình xã một sản phẩm tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2022 - 2025 khi Đề án Chương trình OCOP được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, báo cáo các bộ, ngành Trung ương, Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Chỉ đạo xây dựng nông thôn mới tỉnh theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

2. Sở Tài chính: Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, trên cơ sở đề xuất kinh phí của các sở, ngành, địa phương có liên quan tổng hợp tham mưu cấp

thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

3. Sở Công Thương: Quản lý, điều phối các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP; cập nhật thông tin thị trường trong nước và quốc tế liên quan đến sản phẩm OCOP; thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động thương mại đối với các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Khoa học và Công nghệ: Hướng dẫn xây dựng, công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm OCOP theo Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hoá; hướng dẫn về ghi nhãn hàng hoá, mẫu mã bao bì, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu hàng hoá đã được bảo hộ đảm bảo đúng quy định; hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm OCOP; hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm OCOP; triển khai, thực hiện các đề tài, dự án (*dựa trên nhu cầu cụ thể của các tổ chức kinh tế OCOP*) nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, hoàn thiện công nghệ, ứng dụng công nghệ vào sản xuất và kinh doanh các sản phẩm OCOP.

5. Các sở, ngành liên quan: Căn cứ chức năng và nhiệm vụ được giao tích cực triển khai, phối hợp thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

6. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai Chương trình OCOP năm 2022; tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ sở sản xuất tham gia Chương trình trên địa bàn.

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền các nội dung của Chương trình đến các cơ quan, tổ chức kinh tế, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Chỉ đạo các xã, phường, thị trấn có phương án khuyến khích phong trào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chủ lực, làng nghề và đặc sản truyền thống của địa phương hướng tới phát triển thành sản phẩm OCOP.

- Bố trí kinh phí, lồng ghép các nguồn lực để thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu tại địa phương.

- Thường xuyên phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, Chi cục Phát triển nông thôn để tổ chức triển khai tốt Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Tổ chức đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện để chọn sản phẩm tham gia đánh giá và phân hạng cấp tỉnh.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; các tổ chức chính trị - xã hội: Đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền hội viên và nhân dân tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

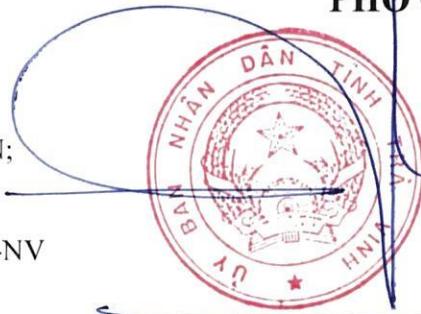
8. Đề nghị huyện ủy, thành ủy, thị ủy: Lồng ghép nội dung Chương trình OCOP vào các nghị quyết, chương trình, kế hoạch đề lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện thường xuyên.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương được giao nhiệm vụ triển khai tổ chức thực hiện. Quá trình tổ chức thực hiện, nếu phát sinh các nhiệm vụ mới hoặc cần sửa đổi, bổ sung Kế hoạch, các sở, ban, ngành, địa phương báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ NN và PTNT;
- TT.TU;
- TT. HĐND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- CT, các PCT, UBND tỉnh;
- Các huyện ủy, thành ủy, thị ủy;
- Các Sở: NN&PTNT, TC, CT, KH&CN;
- UBND các huyện, TX, TP;
- CVP, các PCVP, UBND tỉnh;
- Các phòng: KT, CN-XD, KG-VX, TH-NV
và BTCD-NC;
- Lưu: VT, NN. 02

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH^{rat}
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Quỳnh Thị Hiên