

**UBND TỈNH TRÀ VINH
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PTNT**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /SNN-VP
V/v triển khai Kế hoạch tổ chức cuộc thi
ảnh “Tôi yêu hàng Việt Nam” tỉnh Trà
Vinh lần thứ II năm 2021

Trà Vinh, ngày tháng 10 năm 2021

Kính gửi: Thủ trưởng các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở

Căn cứ Kế hoạch số 39/KH-MTTQ-BCĐCVĐ ngày 11/10/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Trà Vinh về việc tổ chức cuộc thi ảnh “Tôi yêu hàng Việt Nam” tỉnh Trà Vinh lần thứ II năm 2021 với Chủ đề “Sản phẩm OCOP tỉnh Trà Vinh” (đính kèm),

Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chỉ đạo Thủ trưởng các phòng, đơn vị thuộc Sở:

- Quán triệt đến toàn thể công chức, viên chức và người lao động Kế hoạch số 39/KH-MTTQ-BCĐCVĐ ngày 11/10/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Trà Vinh;

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp, lồng ghép tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân cùng hưởng ứng và tham gia cuộc thi.

Đề nghị Thủ trưởng các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở thực hiện tốt tinh thần Công văn này./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ủy ban MTTQ VN tỉnh TV;
- GD, các PGĐ Sở;
- Trang TTĐT Sở (đăng tải);
- Lưu: VT, Hăng.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Văn Đông

Trà Vinh, ngày 11 tháng 10 năm 2021

Số: 39 /KH-MTTQ-BCĐCVĐ

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi ảnh “Tôi yêu hàng Việt Nam” tỉnh Trà Vinh lần thứ II năm 2021 với Chủ đề “Sản phẩm OCOP tỉnh Trà Vinh”

Thực hiện Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tỉnh Trà Vinh,

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tỉnh Trà Vinh xây dựng Kế hoạch tổ chức cuộc thi ảnh “Tôi yêu hàng Việt Nam” tỉnh Trà Vinh lần thứ II năm 2021 với Chủ đề “Sản phẩm OCOP tỉnh Trà Vinh” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh Trà Vinh; giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng Việt Nam nói chung, sản phẩm OCOP của tỉnh Trà Vinh nói riêng, trong đó có các sản phẩm từ Chương trình mỗi xã một sản phẩm; cung cấp những thông tin về hàng Việt nhằm kêu gọi, vận động các tầng lớp nhân dân ưu tiên trong lựa chọn, mua sắm và sử dụng.

- Cuộc thi được phối hợp triển khai và phát động rộng rãi trong các cơ quan, tổ chức, đơn vị, địa phương, trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội nhằm thu hút sự quan tâm và tham gia đông đảo của đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

II. DANH NGHĨA TỔ CHỨC:

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tỉnh Trà Vinh.

III. CHỦ ĐỀ HỘI THI: “Sản phẩm OCOP tỉnh Trà Vinh”

IV. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI:

- Công dân Việt Nam cư trú trên địa bàn tỉnh Trà Vinh, được chia làm 02 nhóm:

+ **Nhóm A:** Dành cho các đối tượng là cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

+ **Nhóm B:** Thành viên Câu lạc bộ Nhiếp ảnh trẻ tỉnh Trà Vinh cùng các nhiếp ảnh chuyên nghiệp đang công tác, học tập trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

- Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo và Tổ thư ký không được dự thi.

V. TIÊU CHÍ TÁC PHẨM DỰ THI:

1. Nội dung ảnh:

Ảnh ghi lại các hoạt động sản xuất, kinh doanh, thương mại, dịch vụ các sản phẩm hàng Việt Nam nói chung, các sản phẩm được công nhận đạt chuẩn OCOP trên địa bàn tỉnh nói riêng.

2. Điều kiện dự thi:

- Ảnh chưa từng tham gia và đạt giải trong bất kỳ cuộc thi ảnh nào trước hoặc trong thời gian diễn ra cuộc thi.

- Ảnh kèm đầy đủ thông tin bằng tiếng Việt (có dấu) gồm:

- + Tên tác phẩm.
- + Chú thích ảnh (thời gian, địa điểm, đối tượng chụp).
- + Đăng ký nhóm dự thi (Nhóm A hoặc Nhóm B)
- + Họ tên, địa chỉ liên hệ, điện thoại, email của tác giả.
- + Đơn vị dự thi.

*** Lưu ý:**

- Tác giả có thể đính kèm các thông tin này trên file word hoặc ghi trực tiếp trên mail (Có đánh mã số cho từng file ảnh) để gửi đến Ban tổ chức.

- Đối với những tác phẩm là sản phẩm OCOP của tỉnh, tác giả có thể nắm và cung cấp thêm thông tin về chủ thể và địa chỉ sản xuất, phân hạng sản phẩm (3 sao, 4 sao, 5 sao), thị trường tiêu thụ sản phẩm... (thông tin phụ, không bắt buộc).

3. Quy cách file ảnh:

- Ảnh chụp bằng các thiết bị chụp ảnh hoặc điện thoại di động: Dung lượng tối thiểu 2MB cho mỗi file ảnh.

- Ảnh không dùng kỹ xảo lắp ghép, chỉnh sửa sai sự thật (trừ việc điều chỉnh độ sáng tối, tương phản, độ nét và kích cỡ ảnh).

4. Các quy định khác:

- Tác giả dự thi phải chịu mọi trách nhiệm về tác phẩm của mình, nếu phát hiện có vi phạm về quyền tác giả, tác phẩm, Ban tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả xếp loại và thu hồi giải thưởng đối với tác phẩm đó. Đồng thời Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về mọi tranh chấp tác quyền.

- Trong trường hợp tác giả không tự đăng ký nhóm thi (Nhóm A hoặc Nhóm B), Ban tổ chức và Ban giám khảo cuộc thi sẽ quyết định phân nhóm cho tác phẩm dự thi hoặc xem như tác phẩm đó không đủ điều kiện dự thi.

- Trong trường hợp cần thiết, Ban tổ chức cuộc thi sẽ yêu cầu các tác giả nộp file gốc để đối chiếu với tác phẩm dự thi.

- Ảnh dự thi sẽ được Ban tổ chức đăng công khai trên mạng xã hội facebook (trên trang Mặt trận Tổ quốc tỉnh Trà Vinh) để mọi người theo dõi và bình chọn, làm cơ sở cho việc trao giải phụ (mỗi Nhóm 01 giải); thời gian đăng từ ngày tiếp nhận ảnh đến khi kết thúc thời gian tiếp nhận ảnh.

- Căn cứ vào số lượng tác giả và tác phẩm dự thi thực tế của mỗi nhóm (A và B), Ban tổ chức sẽ có điều chỉnh cơ cấu giải thưởng ở mỗi nhóm cho phù hợp so với cơ cấu giải thưởng ban đầu đề ra (trong trường hợp cần thiết).

- Ban tổ chức cuộc thi không hoàn trả file ảnh dự thi và có toàn quyền sử dụng sau khi cuộc thi kết thúc để phục vụ hoạt động tuyên truyền cho Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh.

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG:

1. Đối với Nhóm A:

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| - 01 giải Nhất: | 1.500.000 đồng/giải |
| - 01 giải Nhì: | 1.000.000 đồng/giải |
| - 02 giải Ba: | 750.000 đồng/giải |
| - 04 giải Khuyến khích: | 500.000 đồng/giải |

2. Đối với Nhóm B:

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| - 01 giải Nhất: | 2.000.000 đồng/giải |
| - 01 giải Nhì: | 1.500.000 đồng/giải |
| - 02 giải Ba: | 1.000.000 đồng/giải |
| - 04 giải Khuyến khích: | 500.000 đồng/giải |

3. Bên cạnh đó, Ban tổ chức trao 02 giải phụ (mỗi Nhóm 01 giải) dành cho tác giả có tác phẩm được nhiều người thích (like) và bình chọn trên mạng xã hội facebook (trên trang Mặt trận Tổ quốc tỉnh Trà Vinh), mỗi giải 500.000 đồng.

4. Mỗi giải thưởng kèm theo Giấy khen của Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh.

VII. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM NHẬN ẢNH:

- Thời gian nhận ảnh: Từ ngày 20/10/2021 đến hết ngày 30/11/2021.

- File ảnh dự thi gửi đến địa chỉ email: phuonglinhcn@gmail.com

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm với các file ảnh bị thay đổi, biến dạng do sự cố mạng internet hoặc chất lượng đường truyền.

- Mọi thắc mắc xin liên hệ đồng chí **Dương Văn Phương**, Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo cấp tỉnh, số điện thoại: 0979 474 191.

- Địa chỉ liên hệ: Ban Chỉ đạo cấp tỉnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Trà Vinh, số 89, Lê Lợi, phường 1, thành phố Trà Vinh. Điện thoại: 0294 3866 379).

VIII. THỜI GIAN TỔNG KẾT VÀ TRAO GIẢI:

Dự kiến trong tháng 12/2021 (sẽ có thông báo cụ thể sau).

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Ban Chỉ đạo cấp tỉnh:

- Lấy ý kiến các thành viên Ban Chỉ đạo cấp tỉnh và Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh về dự thảo kế hoạch tổ chức cuộc thi.

- Có văn bản mời thành phần tham gia làm Ban giám khảo cuộc thi.

- Thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo và Tổ thư ký cuộc thi.

- Tổ chức triển khai, phát động về cuộc thi rộng rãi trong cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh; đồng thời phối hợp phổ biến về cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng như Báo Trà Vinh, Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh, Cổng thông tin điện tử tỉnh Trà Vinh, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, các huyện, thị xã, thành phố, mạng xã hội Facebook, Zalo (cá nhân và các nhóm)...

2. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh:

- Chỉ đạo Ban Phong trào và Dân tộc - Tôn giáo Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh phối hợp Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo cấp tỉnh, Văn phòng - Tổ chức cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh dự trù, quyết toán kinh phí cuộc thi; tham mưu mời Ban giám khảo cuộc thi.

- Chỉ đạo Ban Dân chủ - Pháp luật và Tuyên giáo Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh tham mưu thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về cuộc thi trong hệ thống MTTQ Việt Nam các cấp trong tỉnh và trên trang Website của cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh.

- Chỉ đạo bộ phận Văn phòng - Tổ chức Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh phối hợp tổ chức trao giải cuộc thi gắn với hội nghị tổng kết thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021.

- Hướng dẫn Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các cấp trong tỉnh phối hợp tuyên truyền, quảng bá về cuộc thi nhằm thu hút sự quan tâm, tham gia của đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi ảnh “Tôi yêu hàng Việt Nam” tỉnh Trà Vinh lần thứ II năm 2021 với Chủ đề “Sản phẩm OCOP tỉnh Trà Vinh” của Ban Chỉ đạo cấp tỉnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đề nghị các ngành thành viên Ban Chỉ đạo cấp tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động và Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố phối hợp triển khai sâu rộng trong cơ quan, tổ chức, đơn vị và các địa phương nhằm góp phần tuyên truyền, giới thiệu về cuộc thi. *19*

Nơi nhận:

- Mặt trận Trung ương (báo cáo);
- Ban công tác phía Nam MTTW (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (thông báo);
- Ban Chỉ đạo cấp tỉnh Cuộc vận động;
- Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh;
- Báo Trà Vinh;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh;
- Sở Thông tin – Truyền thông;
- Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo cấp tỉnh;
- Ban Thường trực UBMTTQVN các huyện, thị xã, thành phố;
- Các Ban, Văn phòng UBMTTQVN tỉnh;
- Lưu: VT, Ban PTDTTG.

TM. BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG BAN



Nguyễn Văn Triết
Nguyễn Văn Triết
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh