

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2021

Thực hiện Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm (gọi tắt là Chương trình OCOP) giai đoạn 2018 - 2020; Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số Phụ lục Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm và Công văn số 1100/BNN-VPĐP ngày 24/02/2021 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc tiếp tục thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trong năm 2021, Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả, đồng bộ các nội dung Chương trình OCOP từ tỉnh đến cơ sở.
- Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP năm 2021; tiếp tục củng cố, phát triển, nâng cấp hạng sao các sản phẩm OCOP được công nhận trong giai đoạn 2018 - 2020; tổ chức xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đối với các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên.
- Nâng cao năng lực quản lý và quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh (gọi tắt là cơ sở sản xuất) tham gia Chương trình OCOP.

2. Yêu cầu

- Xác định sản phẩm OCOP là nội dung quan trọng của tiêu chí phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống nhân dân trong xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; là nhiệm vụ trọng tâm triển khai thực hiện thường xuyên, lâu dài của chính quyền địa phương.
- Các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ được giao tích cực chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng hóa, nâng cao chất lượng theo 06 ngành hàng⁽¹⁾ và thực hiện Chu trình OCOP⁽²⁾ đúng theo quy định.

II. MỤC TIÊU

- Năm 2021, tỉnh có thêm từ 20 sản phẩm trở lên được công nhận sản phẩm OCOP đạt hạng 3 sao trở lên.

- Hỗ trợ tư vấn nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm cho các cơ sở sản xuất tham gia Chương trình OCOP (*cơ sở có sản phẩm và chưa có sản phẩm đạt OCOP*).

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của tỉnh thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông, các trang thương mại trực tuyến, các hội chợ,...

III. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

Kiện toàn Hội đồng và Tổ tư vấn giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh, cấp huyện năm 2021.

2. Thông tin, tuyên truyền Chương trình OCOP

- Tiếp tục thực hiện tốt việc thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước các cấp; tuyên truyền thường xuyên, sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân bằng nhiều hình thức về nội dung Chương trình OCOP, Chu trình OCOP, Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; những gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu các sản phẩm đặc trưng và sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Xây dựng phóng sự và chuyên mục về Chương trình OCOP phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh. Thường xuyên xây dựng các bài viết tuyên truyền về sản phẩm OCOP và Chương trình OCOP của tỉnh.

- Quản lý cơ sở dữ liệu các sản phẩm OCOP và giới thiệu, quảng bá trên website Chương trình nông thôn mới của tỉnh.

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP trên các panô, bảng hiệu theo tuyến Quốc lộ, Tỉnh lộ, khu vực đông dân cư, các điểm du lịch,... trên địa bàn tỉnh.

3. Đào tạo, tập huấn

- Tổ chức 02 lớp đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ trực tiếp quản lý, theo dõi, triển khai thực hiện Chương trình OCOP các cấp, từ tỉnh đến cơ sở.

- Tổ chức 09 lớp tập huấn cho các cơ sở sản xuất: Chi tiết Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; xây dựng hồ sơ tham gia Chương trình;

⁽¹⁾ Thực phẩm; đồ uống; thảo dược; thủ công mỹ nghệ trang trí; vải, may mặc; dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch

⁽²⁾ Chu trình OCOP gồm 6 bước: (1) Tuyên truyền, hướng dẫn; (2) Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm; (3) Nhận phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (4) Triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp huyện, tỉnh, quốc gia; (6) Xúc tiến thương mại.

phương pháp xây dựng “Phương án kinh doanh”; phương pháp triển khai kế hoạch kinh doanh; củng cố, phát triển tổ chức sản xuất tham gia Chương trình OCOP (*Doanh nghiệp và hợp tác xã, hộ kinh doanh*), chuỗi giá trị trong Chương trình OCOP.

4. Hỗ trợ thực hiện các chính sách liên quan đến Chương trình

- Hỗ trợ cơ sở sản xuất: Máy móc, trang thiết bị, cửa hàng, nhà xưởng,.. Hoàn thiện, phát triển sản phẩm; quản lý chất lượng sản phẩm; tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP; ứng dụng khoa học công nghệ sản xuất sản phẩm OCOP; phát triển liên kết chuỗi, vùng nguyên liệu; đào tạo phát triển nguồn nhân lực; khen thưởng các sản phẩm OCOP nâng hạng trong năm (*theo Nghị quyết số 03/2021/NQ-HĐND ngày 19/3/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh*);

- Xây dựng điểm trưng bày sản phẩm OCOP cấp tỉnh;
- Thời gian thực hiện trong năm 2021.

5. Thực hiện Chu trình OCOP đối với các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình

- Đối với những sản phẩm hiện có: Căn cứ mức độ hoàn thiện của các sản phẩm để có giải pháp tư vấn, hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với Chu trình OCOP, Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất.

- Đối với những sản phẩm từ ý tưởng mới: Thực hiện đúng Chu trình OCOP theo 6 bước trên cơ sở đề xuất theo nhu cầu và khả năng của cơ sở sản xuất; Ủy ban nhân dân cấp xã, Văn phòng Điều phối nông thôn mới cấp huyện chủ trì tổ chức triển khai, hướng dẫn các cơ sở sản xuất đăng ký ý tưởng sản phẩm mới tham gia Chương trình OCOP.

- Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; liên kết chuỗi; phát triển thương hiệu; xúc tiến thương mại,... Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo Chu trình.

- Thời gian thực hiện: Trong tháng 7 và tháng 8 năm 2021.

6. Đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP

- Cấp huyện:

+ Văn phòng Điều phối nông thôn mới cấp huyện tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP của các cơ sở sản xuất trên địa bàn, tổng hợp, trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện đánh giá, phân hạng sản phẩm. Những sản phẩm đạt từ 50 điểm (*tương đương 3 sao*) trở lên sẽ được chuyển hồ sơ đánh giá, phân hạng tại cấp tỉnh. Trường hợp các sản phẩm đánh giá chưa đạt 50 điểm (*dưới 3 sao*) đề nghị hoàn thiện, nâng cấp và tham gia đánh giá, phân hạng vào các đợt sau.

+ Thời gian tổ chức đánh giá sản phẩm hoàn thành trước tháng 9/2021.

- Cấp tỉnh:

+ Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh tiếp nhận hồ sơ đề xuất đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của các huyện, thị xã, thành phố, tổng hợp, trình Hội đồng cấp tỉnh đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP. Kết quả các sản phẩm đạt từ 50 điểm (*tương đương 3 sao*) trở lên trình Ủy ban nhân dân tỉnh xét, công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

+ Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm hoàn thành trước tháng 10/2021.

- Cấp quốc gia

+ Các sản phẩm đạt từ 90 - 100 điểm (*tương đương 5 sao*), Ủy ban nhân dân tỉnh chuyển hồ sơ đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Trung ương đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP 5 sao (*sản phẩm cấp quốc gia*).

+ Thời gian hoàn thành gửi hồ sơ trong tháng 12/2021.

7. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Đẩy mạnh triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm OCOP trên các phương tiện truyền thông đại chúng: Xây dựng video clip, tin bài quảng bá cho các sản phẩm; hoàn thiện câu chuyện sản phẩm, gắn với mã QRcode; phát sóng trên truyền hình hoặc đăng trên các trang báo, tạp chí của tỉnh.

- Hỗ trợ, cung cấp dịch vụ xúc tiến thương mại điện tử; hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất đăng ký, tham gia giới thiệu, phân phối sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh việc giới thiệu, bán sản phẩm OCOP tại các điểm bán sản phẩm OCOP, các cửa hàng bán sản phẩm nông nghiệp tỉnh và các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tham gia giới thiệu sản phẩm OCOP của tỉnh tại các hội chợ sản phẩm OCOP do Trung ương và các tỉnh trong nước tổ chức.

8. Quản lý chất lượng sản phẩm

- Phối hợp tổ chức đoàn công tác liên ngành kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP tại các cơ sở sản xuất và các sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường.

- Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý điều hành, triển khai thực hiện Chương trình: Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu và phần mềm quản lý Chương trình (*thông tin triển khai Chương trình OCOP, thông tin sản phẩm, chủ thể sản xuất, hồ sơ sản phẩm...*); xây dựng phần mềm đánh giá, phân hạng sản phẩm; thực hiện truyền thông và xúc tiến thương mại điện tử sản phẩm OCOP cho các cơ sở sản xuất; xây dựng website bán hàng trực tuyến và thiết lập mã QRcode hỗ trợ các cơ sở sản xuất.

9. Xây dựng Đề án/Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025

Xây dựng Đề án/Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025 khi nội dung Đề án Chương trình OCOP giai đoạn 2021 - 2025 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn vốn ngân sách nhà nước, nguồn đối ứng của các chủ thể Chương trình và các nguồn lực huy động hợp pháp khác ngoài ngân sách.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Cơ quan thường trực của Chương trình chỉ đạo Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh/Chi cục Phát triển nông thôn triển khai thực hiện các nội dung sau:

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch và quản lý chất lượng, hoạt động sản phẩm OCOP; tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, đào tạo, tập huấn và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP; tổ chức họp Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các Sở, ngành, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP; hướng dẫn và cấp kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình theo quy định.

- Tham mưu, xây dựng Đề án/Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Trà Vinh giai đoạn 2021 - 2025 khi Đề án Chương trình OCOP giai đoạn 2021 - 2025 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện, tổng hợp, báo cáo các Bộ, ngành Trung ương, Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Chỉ đạo xây dựng nông thôn mới tỉnh theo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

2. Sở Tài chính: Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các Sở, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh phân bổ kinh phí thực hiện các nội dung hoạt động của Chương trình theo quy định

3. Sở Công Thương: Phối hợp với các ngành có liên quan quản lý, điều phối các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP; cập nhật thông tin thị trường trong nước và quốc tế liên quan đến sản phẩm OCOP; thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động thương mại đối với các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương có liên quan đẩy mạnh phát triển các mô hình Du lịch cộng đồng ở nông thôn gắn với Chương trình xây dựng nông thôn mới; hỗ trợ phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch trên cơ sở phát huy thế mạnh và truyền thống văn hoá của địa phương; xúc tiến mở rộng các tuyến du lịch kết nối với các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, các điểm bán sản phẩm OCOP và các xã, ấp.

5. Sở Khoa học và Công nghệ: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan hướng dẫn xây dựng, công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm OCOP theo Luật Chất lượng sản phẩm, hàng hoá; hướng dẫn về ghi nhãn hàng hoá, mẫu mã

bao bì, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu hàng hoá đã được bảo hộ đảm bảo đúng quy định; hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm OCOP; triển khai, thực hiện các đề tài, dự án (*dựa trên nhu cầu cụ thể của các tổ chức kinh tế OCOP*) nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ, hoàn thiện công nghệ, ứng dụng công nghệ vào sản xuất và kinh doanh các sản phẩm OCOP.

6. Sở Y tế: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm; hoàn thiện hồ sơ, thủ tục sản phẩm liên quan đến ngành y tế quản lý đảm bảo các quy định hiện hành trước khi lưu thông trên thị trường.

7. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp chỉ đạo các cơ quan báo chí, cơ quan truyền thông trong tỉnh tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về nội dung Chương trình và các sản phẩm OCOP trên hệ thống thông tin cơ sở để người dân nắm.

8. Đề nghị Cục Quản lý thị trường: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành có liên quan thường xuyên kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm về quản lý nhãn hiệu OCOP theo quy định.

9. Các Sở, ngành liên quan: Căn cứ chức năng và nhiệm vụ được giao tích cực triển khai, phối hợp thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

10. Ủy ban nhân dân cấp huyện

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai Chương trình OCOP năm 2021; tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ sở sản xuất tham gia Chương trình trên địa bàn.

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền các nội dung của Chương trình đến các cơ quan, tổ chức kinh tế, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Chỉ đạo các xã, phường, thị trấn có phương án khuyến khích phong trào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm chủ lực, làng nghề và đặc sản truyền thống của địa phương hướng tới phát triển thành sản phẩm OCOP.

- Bố trí kinh phí, lồng ghép các nguồn lực để thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu tại địa phương.

- Thường xuyên phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, Chi cục Phát triển nông thôn để tổ chức triển khai tốt Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Kịp thời kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; tổ chức đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp huyện để chọn sản phẩm tham gia đánh giá và phân hạng cấp tỉnh.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; các tổ chức chính trị - xã hội: Đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền hội viên và nhân dân tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu.

12. Đề nghị huyện ủy, thành ủy, thị ủy: Lồng ghép nội dung Chương trình OCOP vào các nghị quyết, chương trình, kế hoạch để lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện thường xuyên.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các Sở, Ban, ngành, địa phương được giao nhiệm vụ triển khai tổ chức thực hiện. Quá trình tổ chức thực hiện, nếu phát sinh các nhiệm vụ mới hoặc cần sửa đổi, bổ sung Kế hoạch, các Sở, Ban, ngành, địa phương báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ NN&PTNT;
- TT.TU;
- TT.HĐND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội;
- Các huyện ủy, thành ủy, thị ủy;
- CT, các PCT.UBND tỉnh;
- Các Sở: NN&PTNT, TC, CT, VH,TT&DL, KH&CN, YT, TT&TT;
- Cục QLTT;
- UBND các huyện, TX, TP;
- CVP, các PCVP.UBND tỉnh;
- Các Phòng: KT, CN-XD, KG-VX, TH-NV và BTCD-NC;
- Lưu: VT, NN. *03*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH *Luat*
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Thanh Bình